

FUNCTIEPROFIEL

Head of Growth

Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar werkervaring
- Het laten groeien van start-ups/scale-ups
- Commercieel
- Analytisch
- Hands-on
- Ondernemend

📍 Hilversum 📁 Vanaf 5 jaar werkervaring

In acht jaar tijd is het direct-to-consumer gelnagellakmerk Pink Gellac uitgegroeid tot marktleider in Nederland en België. Met de ondersteuning van private-equityfonds Vendis Capital is de tijd nu rijp om het toonaangevende merk internationaal op te schalen. De aanjager hiervan: de Head of Growth.



Pink Gellac

Het succesverhaal van het Hilversumse merk Pink Gellac start in 2013, wanneer de oprichters een direct-to-consumer (D2C) en premium gelnagellak introduceren. Een tweewekelijks bezoek aan een nagelstudio behoort hiermee tot het verleden. Van Sangria Red tot Surfing Blue, met een keuze van inmiddels tweehonderd kleuren bestelt men de gelnagellak en bijbehorende manicureset voortaan online via de website, app of marketplaces. Hiermee creëert men de ultieme manicure gewoon vanuit huis. Het D2C-model is key voor het succes van Pink Gellac. Naast de online kanalen bouwt het merk hier sinds kort ook aan voort met haar eerste Nederlandse brandstore.

Momenteel gebruikt zo'n zeven procent van de vrouwelijke populatie gelnagellak en de prognoses voor de categorie zien er veelbelovend uit. Er is nog geen Europese marktleider voor de categorie, en digitaal biedt het merk Pink Gellac veel potentie. Dit zijn gegevens die ook Vendis Capital niet zijn ontgaan. Sinds september 2021 is Pink Gellac onderdeel van dit private-equityfonds. Vendis Capital werkt met de oprichters en een volledig nieuw managementteam aan de groei van het bedrijf. In Nederland en daarbuiten; de eerste stappen in Duitsland zijn namelijk al gezet.

Om zo snel mogelijk tot de gewenste groei te komen, heeft Pink Gellac een aantal strategische prioriteiten opgesteld. Deze houden in: de bouw van een sterk kernteam om de marketingcompetenties en digitale skills een boost te geven, het huidige platform opfrissen, de marketplaces aanjagen en internationaal opschalen. Wat betreft dit laatste punt is de Head of Growth in charge.

Head of Growth

De Head of Growth speelt een cruciale rol in het realiseren van de internationale groeiambities van Pink Gellac. Binnen vijf jaar tijd moet de miljoenenomzet vervijfvoudigd zijn. Daarom trekt Pink Gellac een Head of Growth aan met voldoende bagage om dit ambitieuze doel te bereiken. Dankzij commerciële voelspriet en sterk analytische skills, weet zij/hij binnen no time hoe Pink Gellac zo snel en voordelig mogelijk haar totale omzet verhoogt.

Het mandaat van de Head of Growth is om bestaande userbase te vergroten en partnerships zoeken in vijf tot tien Europese landen. Zij/hij denkt continu in funnels, is voortdurend bezig om de acquisitie aan te jagen en weet het ruime marketingbudget zo efficiënt mogelijk in te zetten. De Head of Growth heeft een goed begrip van online marketing. Dat maakt dat zij/hij inhoudelijk met externe performance-marketingspecialisten kan schakelen en hen kan aansturen. Verder is zij/hij in staat om op termijn een stevig eigen team op te bouwen.

Samen met de Head of Marketplaces, Head of Product en Head of Brand behoort de Head of Growth tot de key-hires van Pink Gellac. De vier 'Heads of' werken nauw samen met het nieuwe managementteam. Of het nu gaat om SEA, SEO of



advertenties op marketplaces, de Head of Growth stelt altijd de vragen ‘wat moeten we uitgeven?’ en ‘wat levert het Pink Gellac op?’ Na een jaar in deze functie heeft de Head of Growth de totale uitgaven helder, weet welke resultaten hieraan hangen en kan deze bevindingen internationaal voor zich laten werken. Zij/hij speelt daarom ook een leidende rol bij de keuze van aankomende internationale expansies.

Deze rol biedt een unieke kans voor een Head of Growth die samen met een sterk kernteam een bewezen succesconcept Europees verder wil uitbreiden. In dit stadium instappen bij Pink Gellac geeft de Head of Growth de kans om een zichtbare impact te maken op de (internationale) groei van de scale-up. ■

Interesse? Pink Gellac werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Max Tasseron via max.tasseron@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“Als je Pink Gellac met succes internationaal over de Bühne weet te brengen, dan kan niet alleen de groei van Pink Gellac, maar ook die van jouw carrière heel snel gaan.”

- Bart de Jong, Chief Digital Officer